

DIRECCIÓN GENERAL DE DOCENCIA
DIRECCIÓN DE FORMACIÓN HUMANISTA CRISTIANA
Programa de formación para la diversidad

Programa de curso

1. Nombre del curso		COMPETENCIA EMPRENDEDORA					
2. Código		DDO1008					
3. Año /Semestre /carrera		2° - 4° año / 4° - 7° semestre / Todas las carreras					
4. Créditos SCT/PMA		3 SCT PMA: 1-1-3					
Nº Horas Total	84	Horas Presenciales	17	Horas Mixtas	17	Horas Autónomas	50
5. Tipo de Curso		<input type="checkbox"/> Obligatorio <input type="checkbox"/> Optativo <input checked="" type="checkbox"/> Electivo					
6. Perfil de egreso- Identidad		<p>El egresado de la UC Temuco se caracteriza, entre otros aspectos, por su valoración y respeto de la diversidad, esto es preocuparse por el desarrollo del otro en su dimensión humana, comprendiendo que las diferencias sociales, religiosas, de género, étnicas y de capacidades enriquecen la convivencia, sin incurrir en prácticas discriminatorias.</p> <p>Este curso contribuye a ello mediante la reflexión interdisciplinar y la interacción entre estudiantes de distintas carreras.</p>					
7. Descripción		<p>El curso pretende fortalecer y desarrollar habilidades que favorezcan el perfil emprendedor de los estudiantes. Habilidades de aprender a observar más allá de sus propias explicaciones</p> <p>Los resultados de aprendizaje esperados son: (1) Diseñar y desarrolla un emprendimiento en forma colaborativa propiciando la creatividad, inventiva y eficiencia para el desarrollo de productos, mercado, clientes etc. y (2) Abordar de manera grupal una microempresa local, la cual se debe estudiar para proceder desde un enfoque estratégico proponer una asesoría, considerando el contexto socioeconómico de La Araucanía, proponiendo acciones que tiendan a mejorar el negocio.</p> <p>El curso busca desarrollar habilidades emocionales, sociales y de expresión corporal potenciando la autogestión personal, innovación y emprendimiento, de manera que como profesionales puedan enfrentar con una actitud pro-activa el mundo del trabajo, y logren convertirse en una oferta más innovadora y efectiva para sus potenciales empleadores o en su defecto que desarrollen sus propias iniciativas empresariales. Se busca expandir sus habilidades de comunicación efectiva para trabajar en equipo, conectarse con sus emociones y expresarlas asertivamente.</p> <p>Además el curso propicia la detección de oportunidades desarrollo económico en el medio donde se desenvuelven y/o viven los estudiantes,</p>					

	habida consideración de factores territoriales, sociales, culturales y étnicos.
8. Requisitos	Sin pre-requisitos
9. Competencias Específicas y nivel	No aplica
10. Competencias Genéricas y nivel	CG Valoración y respeto de la Diversidad, nivel 2: Comprende y valora la riqueza de las diferencias sociales, culturales y de capacidades, participando en la vida social sin incurrir en prácticas discriminatorias.
11. Resultados de aprendizaje	<p>(i) RA1: Saber diseñar y desarrolla un emprendimiento en un contexto controlado, en forma colaborativa con sus compañeros formando equipos de emprendedores, propiciando la creatividad, inventiva y eficiencia para el desarrollo de productos, mercado, clientes etc.</p> <p>(ii) RA2: Diseñar junto a un equipo Diverso y multidisciplinario una Asesoría desde un enfoque estratégico para una microempresa regional, considerando el contexto socioeconómico de La Araucanía, proponiendo acciones que tiendan a mejorar el negocio y que sea socialmente responsable.</p>
12. Contenidos asociados (conceptuales, procedimentales y actitudinales requeridos para el logro de cada RA)	El curso se aborda desde el Coaching Ontológico, desde donde se presenta la interpretación del Observador que Emprende y que Innova, que aprender a observar oportunidades en las interacciones que desarrolla día a día. Se presentan y refuerzan a través del trabajo práctico de ejercicios y dinámicas por cada característica emprendedora contemplada en la metodología CEFE. Complementa esta preparación, la incorporación de una metodología de análisis y planificación estratégica (El FODA), que facilita la reflexión de lo que se observa y por ende la creación de emprendimientos o de asesorías que los alumnos lleguen a desarrollar.
13. Estrategias de Enseñanza-Aprendizaje	<p>Durante las sesiones de trabajo se buscará: a) Desarrollar habilidades emocionales, sociales y de expresión corporal para potenciar la autogestión personal, innovación y emprendimiento. b) Potenciar una predisposición positiva, habilidades y métodos para el Emprendimiento, de manera que al egresar de sus carreras tengan una actitud pro-activa para enfrentar el mundo del trabajo, y logren convertirse en una oferta más innovadora y efectiva para sus potenciales empleadores o en su defecto que desarrollen sus propias iniciativas empresariales. c) Expandir habilidades de conocimiento personal y potenciar habilidades de comunicación efectiva para trabajar en equipo. d) Conectarse con sus emociones y expresarlas asertivamente. e) Mejorar su expresión y comunicación corporal. f) Distinguir las características de una persona emprendedora.</p> <p>Además el curso propicia la detección de oportunidades desarrollo económico en el medio donde se desenvuelven y/o viven los estudiantes, habida consideración de factores territoriales, sociales, culturales y étnicos.</p>
14. Estrategias de evaluación	<p>Se emplearán estrategias de evaluación coherentes con las competencias que se pretenden desarrollar. En muchos casos las estrategias de enseñanza aprendizaje a utilizar son parte integral del sistema de evaluación del curso. Principalmente se emplearán las siguientes actividades de evaluación:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Planes de trabajo (RA1). ▪ Ronda de Inversiones (RA1).

	<ul style="list-style-type: none">▪ Informes de Entrevistas de Terreno (RA2).▪ Evaluación de procesos (RA2).
15. Recursos de Aprendizaje	Recursos bibliográficos OBLIGATORIA <ul style="list-style-type: none">▪ Los Innovadores. Los Genios que Inventaron el futuro. Walter Isaacson. Editorial DEBATE▪ La Inteligencia Emocional. Daniel Goleman▪ Padre Rico, Padre Pobre, Robert T. Kiyosaki▪ Quién se ha llevado mi queso?. Spencer Johnson▪ Teoría del desarrollo económico. Joseph Alois Schumpeter. COMPLEMENTARIA <ul style="list-style-type: none">▪ Como Vender una Idea Brillante. (2003) Harvard Business School Publishing Corporation.▪ SI DE ACUERDO!. Como Negociar Sin Ceder Roger Fisher y William Ury con Bruce M. Patton