



DIRECCIÓN GENERAL DE DOCENCIA
DIRECCIÓN DE FORMACIÓN HUMANISTA CRISTIANA
Programa de formación para la diversidad

Programa de curso

1. Nombre del curso		TELEVISIÓN, MASS MEDIA Y SOCIEDAD ¿COMUNICACIÓN O MANIPULACIÓN?					
2. Código		DDO1031					
3. Año /Semestre /carrera		2° - 4° año / 4° - 7° semestre / Todas las carreras					
4. Créditos SCT/PMA		3 SCT PMA: 1-1-3					
Nº Horas Total	84	Horas Presenciales	17	Horas Mixtas	17	Horas Autónomas	50
5. Tipo de Curso		<input type="checkbox"/> Obligatorio <input type="checkbox"/> Optativo <input checked="" type="checkbox"/> Electivo					
6. Perfil de egreso-Identidad		<p>El egresado de la UC Temuco se caracteriza, entre otros aspectos, por su valoración y respeto de la diversidad, esto es preocuparse por el desarrollo del otro en su dimensión humana, comprendiendo que las diferencias sociales, religiosas, de género, étnicas y de capacidades enriquecen la convivencia, sin incurrir en prácticas discriminatorias.</p> <p>Este curso contribuye a ello mediante la reflexión interdisciplinar y la interacción entre estudiantes de distintas carreras.</p>					
7. Descripción		<p>El curso, en su carácter de electivo, persigue contribuir al perfil académico profesional propio de todo estudiante de la Universidad Católica de Temuco, aportando elementos de reflexión y análisis crítico respecto de la Televisión y los Mass Media, desde una perspectiva global y regional.</p> <p>Busca desarrollar competencias genéricas de valoración y respeto a la diversidad, gestión del conocimiento y habilidades asociadas a la reflexión y análisis de los medios de comunicación.</p> <p>Se busca que los estudiantes sean capaces de reconocer y expresar dilemas éticos desde lo personal, social y profesional, en el contexto de la televisión y los Mass Media, interrogándose además sobre los propósitos de los medios, si estos se orientan desde una premisa de comunicación o de manipulación de las personas.</p>					
8. Requisitos		Sin pre-requisitos					



9. Competencias Específicas y nivel	No aplica
10. Competencias Genéricas y nivel	CG Valoración y respeto de la Diversidad, nivel 2: Comprende y valora la riqueza de las diferencias sociales, culturales y de capacidades, participando en la vida social sin incurrir en prácticas discriminatorias.
11. Resultados de aprendizaje	Analiza en forma crítica el accionar de los distintos medios masivos de comunicación, comprendiendo que la realidad social que estos difunden, está lejos de ser real y objetiva. Por lo que es capaz de construir en forma escrita una crítica a la homogenización de la realidad y al estilo de vida fomentado en los Mass Media.
12. Contenidos asociados (conceptuales, procedimentales y actitudinales)	<ul style="list-style-type: none">• Análisis de documentos teóricos sobre Medios de comunicación• Análisis desde el visionado de un documental• Foro• Ensayo crítico sobre los Mass Media
13. Estrategias de Enseñanza-Aprendizaje	Clases expositivas, Presentación de casos, Lectura y análisis crítico de textos. Visionado de videos documentales, realización de talleres de discusión temáticos.
14. Estrategias de evaluación	<ul style="list-style-type: none">• Análisis de contenido• Ensayo• Trabajo de investigación
15. Recursos de Aprendizaje	<p>Documentales audiovisuales:</p> <ul style="list-style-type: none">• La revolución no será transmitida – TV Irlandesa• El Diario de Agustín Ignacio Agüero• No logo el poder de las marcas – Naomi Klein• Medios independientes y la globalización.• Black Mirror – cap. 1 serie inglesa.• SINCLAIR, John. (2000) “Televisión: Comunicación global y regionalización” Edit. Gedisa, Barcelona, España.• MATTELART, Armand, (2006) “El derecho social a la información” en LE MOND DIPLOMATIQUE, La nueva comunicación. Edit. Aun creemos en los sueños. Santiago, Chile.• KAPUSCINSKI, Ryszard, (2003) “¿Acaso los medios reflejan la realidad del mundo? en LE MOND DIPLOMATIQUE, La prensa ¿Refleja la realidad?, Edit. Aun creemos en los sueños. Santiago, Chile. <p>Sitios Web de interés:</p> <p>http://chasqui.comunica.org/</p> <p>http://comunicacion.idoneos.com/index.php</p>



**UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE
TEMUCO**

**DIRECCIÓN DE FORMACIÓN
HUMANISTA CRISTIANA**
DIRECCIÓN GENERAL DE DOCENCIA
VICERRECTORÍA ACADÉMICA