

<b>1. Nombre del curso</b>	CREATIVIDAD, INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO						
<b>2. Código</b>	DDO1082						
<b>3. Año / Semestre</b>	1						
<b>4. Créditos SCT-Chile</b>	3						
<b>N° Horas PMA Totales</b>	85	<b>Horas Presenciales</b>	1	<b>Horas Mixtas</b>	1	<b>Horas Autónomas</b>	3
<b>5. Tipo de Curso</b>	MINIMOS						
<b>6. Perfil de Egreso - Identidad</b>							
<b>7. Descripción</b>	<p>El mundo cambió muchísimo cuando en el año 2010 la creación de datos llegó a los 2 zettabyte. Pero según Statista en el 2025 la creación de datos alcanzará la exorbitante suma de 175 zettabytes, cifra que parece pequeña al lado de los 2.142 zettabyte que se esperan para el 2035. Por otra parte, las nuevas tecnologías como la inteligencia artificial, el bigdata, el machine learning y el blockchain están dibujando un escenario, en el cual las nuevas startups avanzarán a una velocidad abrumadora. Pero los datos y las nuevas tecnologías no lo son todo, las crisis ambientales, sociales y económicas, también son parte del escenario del "nuevo" nuevo mundo que ya está en proceso de conformación. Un mundo figital (físico y digital al mismo tiempo), con artefactos inteligentes que procesarán todo tipo de datos en el contexto de una economía eminentemente circular. Por esta razón, te invitamos a participar de este curso donde conversaremos de creatividad, innovación y emprendimiento teniendo como eje la creación de valor virtuoso y extraordinario, para un mundo más sustentable e intercultural en el que podamos vivir todos y todas. Los cambios digitales, tecnológicos, ambientales, económicos y sociales, del "nuevo" nuevo mundo, representan una era de abundancia y oportunidades para los que se atreven a gestionar incompetencias relevantes, para crear valor virtuoso y extraordinario en sus disciplinas, profesiones, trabajos o emprendimientos. Tenemos una gran oportunidad y en nuestra región no podemos darnos el lujo de derrochar nuestros talentos.</p>						
<b>8. Requisitos</b>	No tiene						
<b>9. Competencias Específicas y Nivel de Dominio</b>							
<b>10. Competencias Genéricas y Nivel de Dominio</b>	<p><b>RESPECTO Y VALORACIÓN DE LA DIVERSIDAD</b> Se reconoce y reconoce los demás en sus diferencias humanas, sean éstas socioeconómicas, etnoculturales, político-ideológicas, religioso-espirituales, de edad, de género, afectivo-sexuales, de capacidades físico-cognitivas u otras, y favorece un diálogo intercultural humanizador y promotor de entornos sociales más justos e inclusivos.</p> <p><b>Nivel 2</b> Reconoce el valor y la legitimidad de la diversidad, propia y del otro, comprendiendo la riqueza de las diferencias, socioculturales y de capacidades incorporándolas en la interacción cotidiana de sus propias prácticas a fin de ir configurando su futuro desempeño profesional.</p>						
<b>11. Resultados de Aprendizaje (RA)</b>	<p>RA1: Incorpora técnicas de creatividad, innovación y emprendimiento para aportar, desde su quehacer profesional, al desarrollo local, regional y nacional con propuestas sustentables y valiosas para otros naturalizando el fracaso, el error, el trabajo en equipo, la sustentabilidad y la interculturalidad, como partes de la vida. Gestiona tecnología y datos para la formulación de modelos de negocios, administración de cuentas de clientes y postulación a fondos públicos y privados a través de prácticas sustentables que favorezcan el reconocimiento y la diversidad de otros.</p>						

<p><b>12. Contenidos asociados</b></p>	<p>Conceptuales</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identificación de conceptos, definiciones y metodologías fundamentales</li> <li>2. Antecedentes de concepto de innovación, gestión de la innovación, valor, modelos de negocio y emprendimiento.</li> <li>3. Planteamiento de indagación grupal académica</li> <li>4. El factor humano y su impacto en la creatividad individual</li> </ol> <p>Procedimentales</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identificación de problemas resignados y nuevas competencias a trabajar.</li> <li>2. Construir definiciones conceptuales incorporando técnicas o tecnologías asociadas para el logro de la acción.</li> <li>3. Clasificación de información según instancia metodológica.</li> <li>4. Desarrollo de Capacidades de Creatividad en Equipos</li> <li>5. Manejo de información y conocimiento.</li> </ol> <p>Actitudinales</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Uso de principios éticos universales.</li> <li>2. Preocupación por el desarrollo del otro en su dimensión humana.</li> <li>3. Orientación a la ética, el servicio y la interculturalidad.</li> </ol>
<p><b>13. Estrategias de Enseñanza - Aprendizaje</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Trabajo guiado en clases y autónomo.</li> <li>2. Trabajo de análisis desde la observación y la empatía.</li> <li>3. Retroalimentación plenaria.</li> <li>4. Retroalimentación individual.</li> <li>5. Exposición de resultados a grupo curso.</li> </ol>
<p><b>14. Estrategias de Evaluación</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. FASE 1 Prueba de contenidos vistos en clases</li> <li>2. FASE 2 Identificación junto a otros, de un contrasentido o problema resignado, que sea valioso para otros diferentes y que sea viable desde un ámbito técnico o tecnológico</li> <li>3. FASE 3 Conclusión de marco de antecedentes contextuales y planteamiento de variables propositivas.</li> <li>4. FASE 4 Desarrollo de propuesta a través de metodologías de creatividad, innovación y emprendimiento.</li> </ol>

## 15. Recursos de Aprendizaje

### Lecturas

Metodologías de Creatividad, Innovación y Emprendimiento

Textos de autoría del profesor

### Internet

- ANZOLA, Servulo. De las Idea a tu Empresa. México. Mc Graw Hill, 2005. 236p
- BLANCK, STEVE; DORF, BOB. El manual del Emprendedor. Deusto.2013
- BROWN, TIM. Change by Desing
- BUZAN, Tony. Mapas Mentales para la empresa. Barcelona, Gestión 2000, 2011. 368 p.
- CHESBROUGH, HENRY. Innovación abierta. 2005
- CLARK, Tim. Tu Modelo de Negocio.Deusto.España.2012.257p.
- FILION, Louis Jacques. Administración De Pymes. Emprender, Dirigir y Desarrollar Empresas. México, Prentice Hall, 2011. 526p
- FRIEDMAN, Emanuel. "Manual de Creación de Pequeñas Empresas Innovadoras", Cinda, 1994.216p.
- MICHANCO, MICHAEL. Los secretos de los genios de la creatividad.
- OSTENWALDER, ALEXANDER; PIGNEUR, YVES. Generación de Modelos de Negocio, 2011
- OSTENWALDER, ALEXANDER. Diseñando la propuesta de valor. 2014
- PRIEDE, Tiziana y LOPEZ-COZAR Cristina. Creación y Desarrollo de Empresas. Ediciones Pirámide. España.619p
- RIES, ERIC. El Método Lean Startup. Deusto. 2008
- OSTERWALDER, ALEX. Business Model Canvas
- KELLEY, TOM. Las 10 caras de la Innovación.