

**DIRECCIÓN GENERAL DE DOCENCIA**  
**DIRECCIÓN DE FORMACIÓN HUMANISTA CRISTIANA**  
**Programa de formación para la diversidad**



**Programa de curso**

<b>1. Nombre del curso</b>		Televisión, Mass Media Y Sociedad ¿Comunicación O Manipulación?					
<b>2. Código</b>		DDO 1031					
<b>3. Año /Semestre /carrera</b>		2° - 4° año / 4° - 7° semestre / Todas las carreras					
<b>4. Créditos SCT/PMA</b>		3 SCT PMA: 1-1-3					
<b>Nº Horas Total</b>	<b>84</b>	Horas Presenciales	17	Horas Mixtas	17	Horas Autónomas	50
<b>5. Tipo de Curso</b>		<input type="checkbox"/> Obligatorio <input type="checkbox"/> Optativo <input checked="" type="checkbox"/> Electivo					
<b>6. Perfil de egreso- Identidad</b>		<p>El egresado de la UC Temuco se caracteriza, entre otros aspectos, por su valoración y respeto de la diversidad, esto es preocuparse por el desarrollo del otro en su dimensión humana, comprendiendo que las diferencias sociales, religiosas, de género, étnicas y de capacidades enriquecen la convivencia, sin incurrir en prácticas discriminatorias.</p> <p>Este curso contribuye a ello mediante la reflexión interdisciplinar y la interacción entre estudiantes de distintas carreras.</p>					
<b>7. Descripción</b>		<p>El curso, en su carácter de electivo, persigue contribuir al perfil académico profesional propio de todo estudiante de la Universidad Católica de Temuco, aportando elementos de reflexión y análisis crítico respecto de la Televisión y los Mass Media, desde una perspectiva global y regional.</p> <p>Busca desarrollar competencias genéricas de valoración y respeto a la diversidad, gestión del conocimiento y habilidades asociadas a la reflexión y análisis de los medios de comunicación.</p> <p>Se busca que los estudiantes sean capaces de reconocer y expresar dilemas éticos desde lo personal, social y profesional, en el contexto de la televisión y los mass media, interrogándose además sobre los propósitos de los medios, si estos se orientan desde una premisa de comunicación o de manipulación de las personas.</p>					
<b>8. Requisitos</b>		Sin pre-requisitos					
<b>9. Competencias Específicas y nivel</b>		No aplica					
<b>10. Competencias Genéricas y nivel</b>		CG: Respeto y Valoración de la Diversidad, nivel 2: <i>Reconoce el valor y la legitimidad de la diversidad propia y del otro, y comprende la riqueza de las diferencias socioculturales y de capacidades, las que incorpora en la interacción cotidiana de sus propias prácticas a fin de ir configurando su futuro desempeño profesional.</i>					

<p><b>11. Resultados de aprendizaje</b></p>	<p>Analiza en forma crítica el accionar de los distintos medios masivos de comunicación, comprendiendo que la realidad social que estos difunden, está lejos de ser real y objetiva. Por lo que es capaz de construir en forma escrita una crítica a la homogenización de la realidad y al estilo de vida fomentado en los Mass Media.</p>
<p><b>12. Contenidos asociados (conceptuales, procedimentales y actitudinales)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis de documentos teóricos sobre Medios de comunicación</li> <li>• Análisis desde el visionado de un documental</li> <li>• Foro</li> <li>• Ensayo crítico sobre los Mass Media</li> </ul>
<p><b>13. Estrategias de Enseñanza-Aprendizaje</b></p>	<p>Clases expositivas, Presentación de casos, Lectura y análisis crítico de textos. Visionado de videos documentales, realización de talleres de discusión temáticos.</p>
<p><b>14. Estrategias de evaluación</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis de contenido</li> <li>• Ensayo</li> <li>• Trabajo de investigación</li> </ul>
<p><b>15. Recursos de Aprendizaje</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Documentales audiovisuales:</li> <li>• La revolución no será transmitida – TV Irlandesa</li> <li>• El Diario de Agustín Ignacio Agüero</li> <li>• No logo el poder de las marcas – Naomi Klein</li> <li>• Medios independientes y la globalización.</li> <li>• Black Mirror – cap. 1 serie inglesa.</li> </ul> <p>SINCLAIR, John. (2000) “Televisión: Comunicación global y regionalización” Edit. Gedisa, Barcelona, España.</p> <p>MATTELART, Armand, (2006) “El derecho social a la información” en LE MOND DIPLOMATIQUE, La nueva comunicación. Edit. Aún creemos en los sueños. Santiago, Chile.</p> <p>KAPUSCINSKI, Ryszard, (2003) “¿Acaso los medios reflejan la realidad del mundo? en LE MOND DIPLOMATIQUE, La prensa ¿Refleja la realidad?, Edit. Aun creemos en los sueños. Santiago, Chile.</p> <p><b>Sitios Web de interés:</b>  <a href="http://chasqui.comunica.org/">http://chasqui.comunica.org/</a>  <a href="http://comunicacion.idoneos.com/index.php">http://comunicacion.idoneos.com/index.php</a></p>