



**DIRECCIÓN GENERAL DE DOCENCIA**  
**Dirección de Formación Humanista y Cristiana**  
**Programa de formación para la diversidad**



**Programa de Curso**

1. Nombre del curso		Competencia emprendedora					
2. Código		DDO1008					
3. Departamento / Unidad que administra el curso		Dirección General de Docencia					
4. Año /Semestre		Entre 4° y 8° semestre					
5. Administración curricular del curso		<input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Trimestral					
6. Créditos SCT-Chile		3					
Nº Horas PMA Total	84	Horas Presenciales	1	Horas Mixtas	1	Horas Autónomas	3
7. Tipo de Curso		<input type="checkbox"/> Obligatorio <input type="checkbox"/> Optativo <input checked="" type="checkbox"/> Electivo					
8. Nº de participantes para el desarrollo del curso		<input type="checkbox"/> 15 - 40 estudiantes <input checked="" type="checkbox"/> 40 - 60 estudiantes <input type="checkbox"/> más de 60 estudiantes					
9. Perfil de egreso-Identidad		<p>El egresado del programa de formación para la diversidad de la UC Temuco promueve prácticas inclusivas como resultado de su compromiso por el respeto a la diversidad individual, social, religiosa, de género, étnica y de capacidades puesto que enriquecen la convivencia al hacer posible sociedades más justas, inclusivas, integradoras, respetuosas de la diversidad.</p> <p>Este curso contribuye a ello mediante la reflexión interdisciplinar y la interacción entre estudiantes de distintas carreras.</p>					
10. Descripción		Este curso es parte del <i>programa de formación para la diversidad</i> del itinerario de <i>Formación Humanista y Cristiana</i> de la Universidad Católica de Temuco. Por ello facilita el desarrollo de conocimientos, actitudes y desempeños asociados					



	<p>a la competencia <i>Respeto y valoración de la diversidad</i><sup>1</sup>, además de ayudarte a fortalecer y desarrollar habilidades para el emprendimiento y para aprender a observar más allá de sus propias explicaciones.</p> <p>Con este curso podrás desarrollar habilidades emocionales, sociales y de expresión corporal potenciando la autogestión personal, innovación y emprendimiento de tal manera que puedas enfrentar con actitud pro-activa el mundo del trabajo. Esto hará más atractivo tu servicio, desde la perspectiva del empleador o, de otra manera, potenciará tus propias iniciativas empresariales.</p> <p>Seguro que también podrás expandir tus habilidades de comunicación efectiva para trabajar en equipo y conectar con tus emociones a fin de expresarlas asertivamente.</p> <p>Además, el curso propicia la detección de oportunidades y desarrollo económico, allí donde tengas que desenvolverte, considerando factores territoriales, sociales, culturales y étnicos.</p>
<p>11. Requisitos</p>	<p>No aplica</p>
<p>12. Competencias Específicas y nivel de dominio</p>	<p>No aplica</p>
<p>13. Competencias Genéricas y nivel de dominio</p>	<p><b>CG Valoración y respeto de la Diversidad</b></p> <p>Se reconoce y reconoce a los demás en sus diferencias humanas, sean éstas socioeconómicas, etnoculturales, político-ideológicas, religioso-espirituales, de edad, de género, afectivo-sexuales, de capacidades físico-cognitivas u otras, favoreciendo un diálogo intercultural humanizador y promotor de entornos sociales más justos e inclusivos.</p> <p><b>Nivel 2:</b> Reconoce el valor y la legitimidad de la diversidad, propia y del otro, comprendiendo la riqueza de las diferencias, socioculturales y de capacidades incorporándolas en la interacción cotidiana de sus propias prácticas a fin de ir configurando su futuro desempeño profesional.</p>
<p>14. Resultados de aprendizaje (RA)</p>	<p><b>RA1:</b> Diseña y desarrolla un emprendimiento en un contexto controlado, en forma colaborativa con sus compañeros de curso, propiciando la creatividad, inventiva y eficiencia en el desarrollo de productos, mercado, clientes etc.</p> <p><b>RA2:</b> Diseña, en equipo, diverso y multidisciplinario, una asesoría desde un enfoque estratégico para una microempresa regional, considerando el contexto socioeconómico de La Araucanía, proponiendo acciones socialmente responsables que tiendan a mejorar el negocio.</p>

<sup>1</sup> La competencia Respeto y Valoración de la Diversidad es una de las dos Competencias Identitarias de la UC Temuco y una de las diez Competencias Genéricas que integran el plan de formación integral explicitado en el Itinerario Formativo de cada carrera.



<p>15. <b>Contenidos asociados (conceptuales, procedimentales y actitudinales requeridos para el logro de cada RA)</b></p>	<p>El curso se aborda desde el Coaching Ontológico, desde donde se presenta la interpretación del Observador que Emprende y que Innova, que aprender a observar oportunidades en las interacciones que desarrolla día a día. Se presentan y refuerzan a través del trabajo práctico de ejercicios y dinámicas por cada característica emprendedora contemplada en la metodología CEFE. Complementa esta preparación, la incorporación de una metodología de análisis y planificación estratégica (El FODA), que facilita la reflexión de lo que se observa y por ende la creación de emprendimientos o de asesorías que los alumnos lleguen a desarrollar.</p>
<p>16. <b>Estrategias de Enseñanza-Aprendizaje</b></p>	<p>Para ir alcanzado los resultados de aprendizaje, las sesiones de trabajo buscarán: a) Desarrollar habilidades emocionales, sociales y de expresión corporal para potenciar la autogestión personal, innovación y emprendimiento. b) Potenciar una predisposición positiva, habilidades y métodos para el Emprendimiento, de manera que al egresar de sus carreras tengan una actitud pro-activa para enfrentar el mundo del trabajo, y logren convertirse en una oferta más innovadora y efectiva para sus potenciales empleadores o en su defecto que desarrollen sus propias iniciativas empresariales. c) Expandir habilidades de conocimiento personal y potenciar habilidades de comunicación efectiva para trabajar en equipo. d) Conectarse con sus emociones y expresarlas asertivamente. e) Mejorar su expresión y comunicación corporal. f) Distinguir las características de una persona emprendedora.</p> <p>Además, el curso propicia la detección de oportunidades desarrollo económico en el medio donde se desenvuelven y/o viven los estudiantes, habida consideración de factores territoriales, sociales, culturales y étnicos.</p> <p>En ese sentido se estructurará en torno a actividades de aprendizaje interactivas, en equipos colaborativos de trabajo para el desarrollo de productos.</p>
<p>17. <b>Estrategias de evaluación</b></p>	<p>La evaluación también será interactiva, propiciando la autoevaluación y la coevaluación (evaluación por pares) Las mismas actividades de aprendizaje serán momentos propicios para la evaluación.</p> <p>Principalmente se considerarán las siguientes actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● Planes de trabajo (RA1).</li><li>● Ronda de Inversiones (RA1).</li><li>● Informes de Entrevistas de Terreno (RA2).</li><li>● Evaluación de procesos (RA2).</li></ul>
<p>18. <b>Recursos de Aprendizaje</b></p>	<p><b>Recursos bibliográficos</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● Los Innovadores. Los Genios que Inventaron el futuro. Walter Isaacson. Editorial DEBATE</li><li>● La Inteligencia Emocional. Daniel Goleman</li><li>● Padre Rico, Padre Pobre, Robert T. Kiyosaki</li><li>● ¿Quién se ha llevado mi queso?. Spencer Johnson</li></ul>



- Teoría del desarrollo económico. Joseph Alois Schumpeter.

**Recursos complementarios**

- Cómo Vender una Idea Brillante. (2003) Harvard Business School Publishing Corporation.
- SI DE ACUERDO!. Como Negociar Sin Ceder Roger Fisher y William Ury con Bruce M. Patton