



DIRECCIÓN GENERAL DE DOCENCIA
Dirección de Formación Humanista y Cristiana
Programa de formación para la diversidad

Programa de Curso



1. Nombre del curso		EDUCACIÓN EN MEDIOS Y ALFABETIZACION DIGITAL					
2. Código		DDO1130					
3. Departamento / Unidad que administra el curso		Dirección General de Docencia					
4. Año /Semestre		Entre 4° y 8° semestre					
5. Administración curricular del curso		<input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Trimestral					
6. Créditos SCT-Chile		3					
Nº Horas PMA Total	84	Horas Presenciales	1	Horas Mixtas	1	Horas Autónomas	3
7. Tipo de Curso		<input type="checkbox"/> Obligatorio <input type="checkbox"/> Optativo <input checked="" type="checkbox"/> Electivo					
8. N° de participantes para el desarrollo del curso		<input type="checkbox"/> 15 – 40 estudiantes <input checked="" type="checkbox"/> 40 – 60 estudiantes <input type="checkbox"/> más de 60 estudiantes					
9. Perfil de egreso-Identidad		<p>El egresado del programa de formación para la diversidad de la UC Temuco promueve prácticas inclusivas como resultado de su compromiso por el respeto a la diversidad individual, social, religiosa, de género, étnica y de capacidades puesto que enriquecen la convivencia al hacer posible sociedades más justas, inclusivas, integradoras, respetuosas de la diversidad.</p> <p>Este curso contribuye a ello mediante la reflexión interdisciplinar y la interacción entre estudiantes de distintas carreras.</p>					
10. Descripción		Este curso es parte del <i>programa de formación para la diversidad</i> del itinerario de <i>Formación Humanista y Cristiana</i> de la Universidad Católica de Temuco. Por ello facilita el desarrollo de conocimientos, actitudes y desempeños asociados a					



	<p>la competencia <i>Respeto y valoración de la diversidad</i>¹, además de ayudarte a desarrollar habilidades comunicativas que respondan a las necesidades de la sociedad actual.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo del pensamiento crítico y análisis de los medios. • Creación de proyectos comunicativos y sociales. • Trabajo en equipo y colaborativo. <p>Por eso mismo, el curso, está pensado como un espacio de debate, análisis y creación de nuevos proyectos comunicativos a desarrollarse en distintos ámbitos de la sociedad desde la propia experiencia y el aprender haciendo y a través del análisis de contextos; así, la evaluación girará en torno a ésto, es decir la creación de proyectos y análisis de los medios actuales que den cuenta del logro de los resultados de aprendizaje de este curso.</p>
11. Requisitos	No aplica
12. Competencias Específicas y nivel de dominio	No aplica
13. Competencias Genéricas y nivel de dominio	<p>CG Valoración y respeto de la Diversidad</p> <p>Se reconoce y reconoce a los demás en sus diferencias humanas, sean éstas socioeconómicas, etnoculturales, político-ideológicas, religioso-espirituales, de edad, de género, afectivo-sexuales, de capacidades físico-cognitivas u otras, favoreciendo un diálogo intercultural humanizador y promotor de entornos sociales más justos e inclusivos.</p> <p>Nivel 2: Reconoce el valor y la legitimidad de la diversidad, propia y del otro, comprendiendo la riqueza de las diferencias, socioculturales y de capacidades incorporándolas en la interacción cotidiana de sus propias prácticas a fin de ir configurando su futuro desempeño profesional.</p>
14. Resultados de aprendizaje (RA)	<p>RA1. Crea contenido comunicativo (video - texto) que resalte el valor y la legitimidad de la diversidad propia y de otros respondiendo a necesidades o desafíos del medio trabajando en equipo para desarrollar proyectos comunicativos destinados a servicios sociales, educativos, comunitarios y vecinales, entre otros.</p>
15. Contenidos asociados (conceptuales, procedimentales y actitudinales requeridos para el logro de cada RA)	<p>CONCEPTUALES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Medios de comunicación. • Alfabetización Digital • Redes Sociales • Comunicación Audiovisual/hipertextualidad. <p>PROCEDIMENTALES</p>

¹ La competencia Respeto y Valoración de la Diversidad es una de las dos Competencias Identitarias de la UC Temuco y una de las diez Competencias Genéricas que integran el plan de formación integral explicitado en el Itinerario Formativo de cada carrera.



	<ul style="list-style-type: none">• Pensamiento Crítico y Métodos de análisis audiovisual• Uso de herramientas tecnológicas (cámara, Edición)• Investigación para crear contenido audiovisual <p>ACTITUDINALES</p> <ul style="list-style-type: none">• Trabajo en equipo• Colaboración entre pares, como actitud fundamental para el trabajo en equipo.• Responsabilidad y corresponsabilidad como valores fundamentales para el trabajo en equipo y para la creación de proyectos comunicativos de servicio.
16. Estrategias de Enseñanza-Aprendizaje	<p>Básicamente el curso está organizado considerando los elementos básicos y generales de la comunicación y la alfabetización digital, así como también aquellos principios generales de la educación en medios.</p> <p>Técnicas a utilizar con mayor frecuencia: video debate; análisis y discusión de textos; clase expositivo-participativa; estudio de casos; discernimiento para el análisis de la realidad y la toma de decisiones.</p>
17. Estrategias de evaluación	<p>La evaluación está centrada en la autoevaluación-coevaluación-retroalimentación del estudiante a partir de criterios de valoración y respeto de la diversidad y lenguaje comunicacional.</p> <p>La evaluación acerca del dominio de contenidos estará centrada en la realización de un proyecto general y micro desafíos prácticos para poner en práctica los contenidos aprendidos en clases y proponer soluciones concretas a partir de las comunicaciones.</p>
18. Recursos de Aprendizaje	<p>Recursos bibliográficos</p> <p>Pérez-Castro Pérez, Ernesto Bernardo. Revista latinoamericana de estudios educativos, 2022. La alfabetización digital crítica frente a la relación entre alteridad y mediación de imágenes.</p> <p>Pedrero Esteban, Luis Miguel; Pérez Escoda, Ana; Ortega Fernández, Eglée Andreina. Prisma social, 2022. Alfabetización digital para combatir las fake news: estrategias y carencias entre los/las universitarios/as</p> <p>Martínez Bravo, María Cristina; Sádaba Chalezquer, Charo; Serrano-Puche, Javier. Revista latina de comunicación social, 2021. Meta-marco de la alfabetización digital: análisis comparado de marcos de competencias del Siglo XXI</p> <p>APARICI, Roberto y FERNÁNDEZ, Jenaro (2009). La imagen; Análisis y representación de la realidad. Editorial Gedisa.</p> <p>Pertegal Felices, María Luisa, coordinador (2018). Alfabetización Digital y representación de la realidad.</p> <p>Recursos informáticos</p> <p>Canva, wix, Adobe Photoshop, Cap Cut, Filmora.</p>