

## Dirección General de Docencia

### Dirección de Formación Humanista y Cristiana

#### Programa de Curso



1. Nombre del curso		ENTRE LIKES Y FILTROS: LA CULTURA DE LA IMAGEN EN REDES SOCIALES					
2. Código		DDO1144					
3. Departamento/ Unidad que dicta el curso		Dirección General de Docencia					
4. Año /Semestre		Entre 4° y 8° semestre					
5. Administración curricular del curso		<input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Trimestral					
6. Créditos SCT-Chile		3					
Nº Horas PMA Total	85	Horas Presenciales	1	Horas Mixtas	1	Horas Autónomas	3
7. Tipo de Curso		<input type="checkbox"/> Obligatorio <input type="checkbox"/> Optativo <input checked="" type="checkbox"/> Electivo					
8. N° participantes para el desarrollo del curso		<input type="checkbox"/> 15 – 40 estudiantes <input checked="" type="checkbox"/> 40 – 60 estudiantes <input type="checkbox"/> más de 60 estudiantes					
9. Perfil de egreso-Identidad		<p>El egresado del programa de formación para la diversidad de la UC Temuco promueve prácticas inclusivas como resultado de su compromiso por el respeto a la diversidad individual, social, religiosa, de género, étnica y de capacidades puesto que enriquecen la convivencia al hacer posible sociedades más justas, inclusivas, integradoras, respetuosas de la diversidad.</p> <p>Este curso contribuye a ello mediante la reflexión interdisciplinar y la interacción entre estudiantes de distintas carreras.</p>					

<p><b>10. Descripción</b></p>	<p>En un mundo dominado por las imágenes, las redes sociales se han convertido en espacios donde se moldean identidades, se difunden ideas y se construyen narrativas visuales. Este curso te invita a explorar la cultura de la imagen en la era digital desde una perspectiva crítica y práctica.</p> <p>A lo largo del recorrido de aprendizaje, comenzaremos con una mirada teórica sobre la evolución de las imágenes, desde su papel histórico como medio de representación hasta su transformación en el entorno digital. Analizaremos conceptos clave como la semiótica visual, la hiperrealidad y la estética digital, apoyándonos en diversos autores y perspectivas.</p> <p>Posteriormente, exploraremos las dinámicas de las redes sociales, estudiando cómo las imágenes influyen en la percepción de la realidad, la construcción de identidades y las dinámicas de poder cultural. Aprenderás a analizar campañas visuales, fenómenos virales y movimientos sociales a través de un lente crítico.</p> <p>El curso también incluye actividades prácticas donde diseñarás narrativas visuales éticas y estratégicas, utilizando herramientas digitales y aplicando los conceptos aprendidos. Al finalizar, estarás preparado para interpretar imágenes de forma crítica y crear contenidos visuales significativos que conecten con audiencias diversas.</p> <p>Este curso es ideal para quienes desean comprender el poder de las imágenes y su impacto en la sociedad contemporánea. Trabajarás en base a clases expositivas, visionado de material audiovisual, presentaciones, talleres grupales y elaboración de ensayos reflexivos para responder a los requerimientos del curso.</p>
<p><b>11. Requisitos</b></p>	<p>No aplica</p>
<p><b>12. Competencias Específicas y nivel de dominio</b></p>	<p>No aplica</p>
<p><b>13. Competencias Genéricas y nivel de dominio</b></p>	<p><b>CG Valoración y respeto de la Diversidad</b></p> <p>Se reconoce y reconoce a los demás en sus diferencias humanas, sean éstas socioeconómicas, etnoculturales, político-ideológicas, religioso-espirituales, de edad, de género, afectivo-sexuales, de capacidades físico-cognitivas u otras, favoreciendo un diálogo intercultural humanizador y promotor de entornos sociales más justos e inclusivos.</p> <p><b>Nivel 2:</b> Reconoce el valor y la legitimidad de la diversidad, propia y del otro, comprendiendo la riqueza de las diferencias, socioculturales y de capacidades incorporándolas en la interacción cotidiana de sus propias prácticas a fin de ir configurando su futuro desempeño profesional.</p>
<p><b>14. Resultados de aprendizaje (RA)</b></p>	<p>Analiza críticamente el impacto cultural y social de las imágenes en redes sociales, integrando conceptos teóricos de la comunicación visual y herramientas digitales, con el propósito de interpretar sus significados y diseñar narrativas visuales éticas y culturalmente sensibles en el contexto de las dinámicas comunicativas contemporáneas</p>

<p>15. Contenidos asociados (conceptuales, procedimentales y actitudinales requeridos para el logro de cada RA)</p>	<p>Conceptuales:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Imagen y cultura visual en la era digital.</li> <li>• Redes sociales como entornos comunicativos.</li> <li>• Teorías de la comunicación visual.</li> <li>• Significación, representación y ética de la imagen.</li> </ul> <p>Procedimental:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Técnicas de análisis crítico de la imagen en redes sociales.</li> <li>• Aplicación de conceptos teóricos para interpretar lo visual en contextos digitales.</li> <li>• Diseño de narrativas visuales éticas y sensibles.</li> <li>• Uso de herramientas digitales para crear contenido visual contextualizado</li> </ul> <p>Actitudinal:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mirada crítica y reflexiva sobre la visualidad en redes sociales.</li> <li>• Compromiso ético en la producción y circulación de imágenes.</li> <li>• Valoración de la diversidad cultural en la representación.</li> <li>• Responsabilidad comunicativa en entornos digitales.</li> </ul>
<p>16. Estrategias de Enseñanza-Aprendizaje</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visionado de material audiovisual</li> <li>• Análisis de la realidad y de casos</li> <li>• Debates</li> <li>• Elaboración de ensayos reflexivos</li> </ul>
<p>17. Estrategias de evaluación</p>	<p>Se evaluará por medio de Exposición de análisis de casos. Ensayos reflexivos y argumentativos.</p>
<p>18. Recursos de Aprendizaje</p>	<p style="text-align: center;"><b>Recursos bibliográficos</b></p> <p><b>Bibliografía mínima</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Català Doménech, Josep M. <i>La forma de lo real: introducción a los estudios visuales</i>. 1.ª ed. vol. 119. Barcelona: Editorial UOC, 2012. Print. Disponible en <a href="http://www.biblioteca.uct.cl">www.biblioteca.uct.cl</a></li> <li>• Escribano, Ma Beatriz Juárez. "Análisis de la cultura virtual en las redes sociales como organización digital." <i>Prisma social</i>, no. 30 (2020): 295–321. Disponible en <a href="http://www.biblioteca.uct.cl">www.biblioteca.uct.cl</a></li> <li>• Beltrán Riaño, Daniel Ernesto. "Redes sociales virtuales: la interacción comunicativa humana devenida en técnica." <i>Enunciación</i> 26, no. 2 (2021): 244–254. Disponible en <a href="http://www.biblioteca.uct.cl">www.biblioteca.uct.cl</a></li> <li>• García, A. (2022). Análisis de la cultura virtual en las redes sociales como herramienta de comunicación. <i>Revista Prisma Social</i>, 35, 123-140. Recuperado de <a href="https://revistaprimasocial.es/article/view/3550">https://revistaprimasocial.es/article/view/3550</a></li> </ul> <p><b>Bibliografía complementaria</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• López, M. (2024). Imágenes y mediatizaciones: Cultura visual, medios y digitalización. <i>Revista Uruguay de Comunicación</i>, 24(2), 110-125. Recuperado de <a href="http://www.scielo.edu.uy/scielo.php?script=sci_arttext&amp;pid=S1688-86262024000201101&amp;lng=es&amp;nrm=iso">http://www.scielo.edu.uy/scielo.php?script=sci_arttext&amp;pid=S1688-86262024000201101&amp;lng=es&amp;nrm=iso</a></li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"><li>• González, A., &amp; Muñoz, M. (2015). Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia. <i>Revista Médica Clínica Las Condes</i>, 26(1), 7-13. <a href="https://doi.org/10.1016/j.rmclc.2015.01.001">https://doi.org/10.1016/j.rmclc.2015.01.001</a></li><li>• García Galera, M. C., &amp; Fernández Muñoz, C. (2017). Las redes sociales on-line: Espacios de socialización y definición identitaria juvenil. <i>Revista de Comunicación de la SEECI</i>, (43), 1-15. Disponible en <a href="http://www.biblioteca.uct.cl">www.biblioteca.uct.cl</a></li><li>• González-Teruel, A., &amp; Abad-García, M. F. (2020). Redes sociales en Iberoamérica. Artículo de revisión. <i>El Profesional de la Información</i>, 29(1). Disponible en <a href="http://www.biblioteca.uct.cl">www.biblioteca.uct.cl</a></li></ul>
--	---